

ROTEIRO DO CAMPUS DE INOVAÇÃO SOCIAL



Workshops e respetivos oradores



Workshops Criatividade e Inovação

Workshop presidido pelo *CEO* da INOVA+

Eurico Neves – Foi feita uma reflexão acerca do processo da criatividade e inovação, perceber as diferentes técnicas que convertem a criatividade e inovação numa fonte sustentável de vantagens competitivas. Agir de forma criativa e inovadora é, acima de tudo, uma atitude e um estado de espírito que pode ser potenciado por ferramentas e metodologias práticas.



Workshop Árvore do Problema

Workshop presidido pelo *COO* da INOVA+ **Miguel**

Sousa – Foi realizada uma breve introdução a esta metodologia de trabalho de forma a que os empreendedores sociais fiquem familiarizados com a ferramenta e sejam capazes de analisar se o problema que pretendem resolver está bem definido.



Sessões de Trabalho Árvore do Problema

Os empreendedores tiveram de ser capazes de

construir a sua árvore do problema, focada nas suas causas e efeitos, e em paralelo a **solução**, havendo tempo para discussão e reflexão, de forma a receberem feedback e sugestões de melhoria para a estruturação do problema que a sua solução pretendia resolver.



Workshops Modelo de Negócio Canvas

Workshop presidido pelo *Business Development Manager* – *Applications* da Microsoft **Victor Freitas** - pretende-se que os participantes entendam esta ferramenta de modelo de negócio como um mapa que os poderá guiar e orientar em diferentes vertentes: escolha do cliente, mercado, identificação da concorrência, dos custos e canais e, principalmente, no retorno do investimento.



Sessões de Trabalho Sustentabilidade

Os empreendedores trabalharam com os mentores a sua ideia baseando-se na **metodologia CANVAS** de forma a melhorá-la com as indicações dadas pelos mentores e com as aprendizagens do workshop CANVAS em que participaram anteriormente focando-se: nas **atividades principais**, nos **parceiros-chave**, nos **recursos-chave**, na **estrutura de custos** e nas **fontes de receita**.



Trabalho Extra - Ideias

Os participantes puderam trabalhar em equipa as suas ideias, um trabalho extra que permitiu que afinassem os seus modelos de negócio, e reunissem dúvidas para as colocar aos seus mentores.



Workshop Marketing Estratégico

Workshop presidido pelo *Audience Marketing Manager* da Microsoft **Miguel Vicente** – Os participantes neste workshop tiveram a oportunidade de ouvir temas que incidiram sobre **estratégias e valores** para a **criação de uma marca forte** que deve conter uma poderosa narrativa; apresentação de **práticas de marketing** através da **desconstrução da ideia** de que para se desenvolver uma campanha de marketing com impacto é preciso dispor de muito dinheiro e a importância de entender o **público-alvo** para responder às suas necessidades e **criar diferenciação** no contexto do mercado. Os temas consistiram em como **analisar clientes** e **concorrência**, como **relacionar-se com os clientes** e quais as **melhores estratégias marketing** a desenvolver para ser percebido no meio da concorrência e por potenciais parceiros a envolver no projeto.



Sessões de Trabalho Segmentação e Relacionamento com Clientes

Os participantes puderam definir **estratégias de abordagem aos potenciais clientes** – relação clientes, para poderem iniciar a validação da sua ideia de negócio.



Workshop Empreendedorismo
Elevator Pitch

Workshop presidido pelo *CEO* da Fundação Mais **Filipe**

Portela - Os empreendedores perceberam quais os desafios de ser um empreendedor, qual a atitude a ter, as competências a desenvolver, o que é ter espírito empreendedor, as motivações, como apresentar uma ideia de forma cativante e apelativa em formato pitch.



Sessões de Trabalho
Piloto/Protótipo

Os empreendedores trabalharam com os mentores as atividades a testar no âmbito do piloto/ protótipo e como é que este irá ser desenvolvido, quais as **tarefas essenciais**, qual o **público-alvo**, a **zona de piloto**, **duração**.



Sessão Motivacional

Miguel Neiva fundador da ColorAdd falou da sua experiência focando os pontos do modelo sustentável da sua ideia e no investimento. O orador desenvolveu algumas atividades dinâmicas com os promotores.